

**Griffel
& Bok**

— WORKSHOP EN TRAINING

Vergroot je impact met communicatie

GEBRUIK NUDGING, STORYTELLING EN DESIGN THINKING
VOOR BELEIDS- EN KENNISPROGRAMMA'S MET EFFECT

GRIFFEL EN BOK ACADEMIE



— HOE KRIJG JE IMPACT

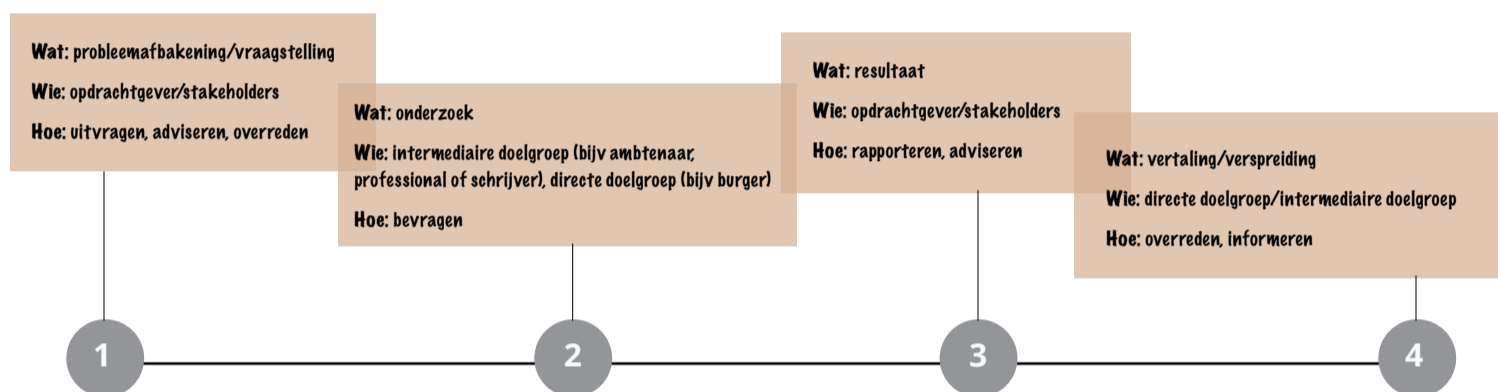
Combineer beleidsontwikkeling, kenniscreatie en communicatie tot een doeltreffend geheel

Beleidsmakers en kennisprofessionals doen onderzoek naar goede en slimme oplossingen voor een specifiek probleem. Maar wat zou er gebeuren als je tijdens het onderzoek en de beleidsontwikkeling het resultaat en je doelgroep al centraal stelt? Dan kunnen programma's en projecten gericht op beleid en kenniscreatie of -uitwisseling een meetbare impact krijgen.

Hoe genereer je efficiënt en doeltreffend de grootst mogelijke deelname aan je project of programma? Hoe zorg je voor maximale exposure? En hoe zorg je dat je écht verandering teweeg brengt? Ontwerp projecten met impact! Met deze methode combineer je beleidsontwikkeling, kenniscreatie en communicatie tot een doeltreffend en inspirerend geheel.

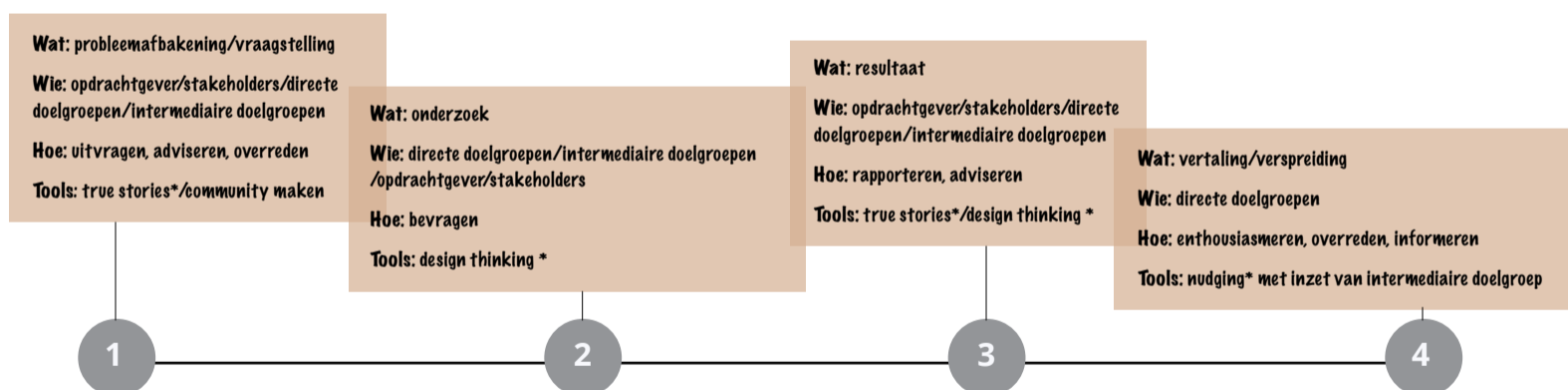
Laat geen potentie tot verandering liggen

Standaard kennisproject



Het nadeel van zo'n beschrijvend onderzoek is dat partners, stakeholders en doelgroep een 'passieve' rol als meelezer of onderzoeksobject krijgen. Daarmee laat je veel potentie tot verandering liggen. Neem hen actief mee in het hele proces!

Timeline voor project met impact



Met deze methode zet je je middelen efficiënter in, omdat je maximaal gebruik maakt van de denkracht en input van de betrokkenen. Op deze manier loop je ook nooit achter feiten aan en kun je direct ineffectieve onderdelen schrappen.

(* Zie laatste pagina voor meer uitleg over de tools die wij inzetten voor projecten met impact)

— WAT WE LEREN

Leer communiceren als een strateeg

Griffel & Bok helpen je te communiceren als een strateeg

We begeleiden je met advies en middelen om gedurende je hele programma of project met maximale impact te werken.

- We beginnen idealiter al in jouw acquisitiefase: bij het formuleren van je doel en bij het bereiken en beïnvloeden van beslissers.
- Tijdens het project zorgen we dat je blijft sturen op impact. We helpen je om voortdurend met je opdrachtgevers en einddoelgroep je doel en processtappen te blijven ontwerpen (design thinking). En we zorgen dat je steeds een aanstekelijk verhaal vertelt over je project, via een veelheid aan middelen.
- Daarnaast ondersteunen we je project met nudging-technieken, waarmee je alle betrokkenen kunt verleiden tot werkelijk werken aan oplossingen.
- Tot slot ontwerpen we een strategie (met bijbehorende middelen) om je project ook na afronding impact te laten houden en de waardevolle kennis te delen.

— AANBOD

Ook projecten met impact ontwerpen? *Dat kan! Je hebt verschillende opties:*

Workshop

In één dagdeel leren we je hoe je je projecten anders kunt ontwerpen. Aan de hand van concrete casussen die jij en je mede-deelnemers meenemen, laten we ontdekken waar de mogelijkheden zitten om meer impact te hebben.

180 ex btw per deelnemer (minimaal 6 en maximaal 10) voor een dagdeel met écht lekkere versnaperingen.

Begeleid traject

In drie sessies – voor, tijdens en tegen het einde van je project – ondersteunen we je bij het ontwerpen en uitvoeren van een project met impact. We helpen je alle stappen te doorlopen en telkens actief te blijven ontwerpen aan je project. Tussen de sessies door houden we je af en toe 'bij de les' met een updatemail. Loopt je project bijna af, dan maken we samen met jou een strategisch plan voor het voortzetten van de impact en het delen van de kennis.

2.400 ex btw voor het traject

Full service

Trek je graag het hele project lang samen met ons op en wil je ook de uitvoering uit handen geven? Dat kan! In dat geval bekijken we samen met jou hoe het traject er uit moet zien en wat jouw specifieke behoeften zijn. Dit traject is maatwerk, daar zullen we een offerte voor maken.

Griffel & Bok

Griffel & Bok is een bureau voor beleidscommunicatie in Den Haag.

We verzorgen strategisch advies & on- en offline middelen voor onder andere (semi)overheid, brancheverenigingen en kennisinstellingen.

Joseph Ledelstraat 124
2518 KM Den Haag

070 737 13 17
info@griffelbok.nl
www.griffelbok.nl

Design Thinking

Design Thinking is – eenvoudigweg – je verplaatsen in anderen. Zodat je ontdekt welke vraag zij écht hebben. In een paar simpele rondes (in wisselende volgorde) creëer en test je innovatieve oplossingen. Design Thinking is een sprankelende, resultaatgerichte en empathische methode die je overal op toe kunt passen. Op een grote transitie binnen een sector, maar ook op publicaties of op een kleine, maar belangrijke kwestie als een goede ontvangst van bezoek. De mogelijkheden zijn legio. De grootste uitdaging is er achter komen wat de ander wil. Maar dat kunnen wij je leren. Moeilijk? Helemaal niet. Doelmatig? Absoluut. Leuk? Zeker!

Nudging

Nudging is mensen een ‘duwtje’ geven richting bepaald gedrag, oftewel: met subtiele, weinig ingrijpende interventies gedragsverandering sturen. Dat is vele malen effectiever dan overreden of handhaven. Maar let wel: keihard duwen of sleuren werkt averechts. Om de juiste ‘nudges’ te kunnen geven moet je aansluiten bij wat de ander aantrekkelijk of belangrijk vindt. Als je dat doet, gaat de effectiviteit van je beleidsplannen en -aanpakken met sprongen vooruit. Kennis van menselijk gedrag, inzicht in de belangen van anderen en een flinke dosis inlevingsvermogen zijn de ingrediënten van een doeltreffende nudging-aanpak. Wij zetten er graag één voor je op.

True stories

Mensen inspireren mensen. Tot handelen, tot sympathie, tot verandering, tot kennis en begrip. Online en offline val je direct door de mand als je verhaal niet klopt. De truc van doeltreffende en vruchtbare communicatie is dus om eerlijk en open te zijn over je belangen en doelen. Daarom werkt Griffel & Bok met ware verhalen. Storytelling, maar dan gebaseerd op openheid, waarachtigheid en authenticiteit. Als je goed vertelt wat je wilt en vooral waarom je het wilt en vervolgens goed luistert naar wat de ander wil en waarom hij dat wil, boek je ongekennde resultaten. Heb je een goed verhaal? En wil jij effectieve en trefzekere communicatiemiddelen maken? Wij staan je graag bij.